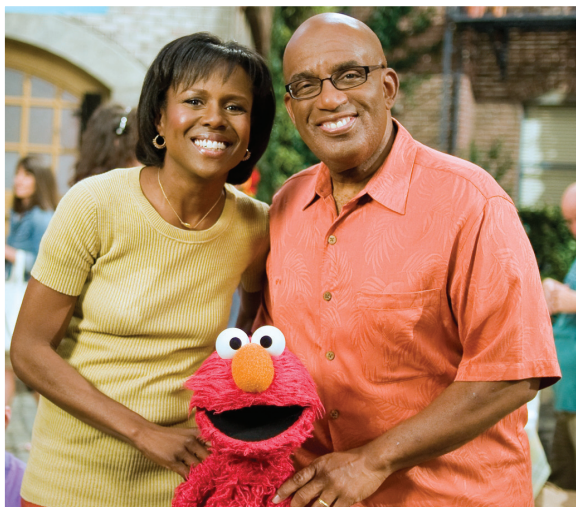


familias que se apoyan™

El Proyecto Sesame Workshop, la organización sin fines de lucro que produce *Sesame Street* y The Corporation for Public Broadcasting presentan **Familias que se apoyan: Seguridad durante los problemas económicos**, una iniciativa bilingüe (inglés/español) de múltiples medios diseñada para ayudar a las familias con niños pequeños atravesando por circunstancias económicas difíciles. A través de estrategias y consejos sencillos que pueden ser incluidos en las rutinas diarias, **Familias que se apoyan** proveerá a las familias materiales que pueden producir resultados positivos para el bienestar físico y emocional de sus niños.

photographer: Gil Vaknin



La Necesidad En el actual clima económico, aproximadamente dos de cada tres familias de clase media tienen un alto riesgo de perder o no poder mantener su estabilidad económica. Además, el aumento del desempleo y los recortes de ingresos han obligado a las familias a luchar para cubrir sus necesidades básicas, tales como vivienda, cuidado médico, transporte, comida, ropa y cuidado infantil. Frecuentemente, los padres se ven forzados a tomar decisiones difíciles que afectan el bienestar de sus niños. En este entorno, hasta las actividades familiares mínimas, tales como la conversación, los juegos y el tiempo juntos pueden ser pasados por alto.

Hay muchas herramientas y recursos disponibles para ayudar a las familias a enfrentar estos desafíos económicos. Sin embargo, algunas familias, en especial aquellas de grupos socio-económicos más bajos, no saben cómo acceder estos recursos o cómo encontrar la información que necesitan. Además, hay pocas herramientas disponibles para ayudar a los padres y personas que cuidan niños a disminuir la ansiedad que los niños pueden sentir. Ahora es el mejor momento para entregar a las familias de los Estados Unidos los recursos que les ayuden a enfrentar las consecuencias de la inseguridad económica.

Las metas principales

- Apoyar el bienestar y desarrollo emocional de los niños cuando enfrentan transiciones vitales que resultan de la inseguridad económica.
- Promover estrategias positivas y modelos de conducta dirigido a los padres y personas que cuidan niños, para que ayuden a su familia a enfrentar la pérdida de un empleo, la dificultad de proveer alimentos, las ejecuciones de hipotecas y otras crisis económicas.
- Fomentar la esperanza de los niños y sus familias para un futuro mejor a través de estrategias de planificación a corto y largo plazo.
- A nivel nacional, destacar las situaciones de las familias que están en crisis y que requieren apoyo de la comunidad.
- Sensibilizar a las familias y la comunidad para que comprendan que cada integrante juega un rol de dar y ayudar a los demás.



familias que se apoyan™

photographer: Gil Vaknin



Audiencia principal

Las familias con niños entre 2 y 8 años de edad que:

- Están enfrentando cambios económicos importantes, debido a la crisis económica, producto de la pérdida del empleo, una disminución de los ingresos, la necesidad de mudarse tras la pérdida de su casa.
- Sienten la necesidad de 'ajustarse el cinturón' y cambiar su estilo de vida, debido a menos ingresos como resultado de una reducción en las horas de trabajo, o necesitan reducir las compras familiares, aumentar los ahorros o eliminar la compra de cosas adicionales.
- Proviene de distintas zonas geográficas; de diversos grupos étnicos y de distintos tipos de familias, incluyendo familias con un solo padre.

Componentes del proyecto

El proyecto incluye los siguientes productos:

- **Un programa especial de televisión** – un programa especial de 60 minutos para la familia en el canal PBS. El programa se enfoca en las extraordinarias necesidades que tienen los niños y las familias que experimentan inseguridad económica. Este especial, conducido por los animadores Elmo, Al Roker y Deborah Roberts, incluye testimonios reales de familias

1. Demos & the Institute for Assets and Social Policy, Brandeis University. (2007). By a Thread. Retrieved March 11, 2009 from <http://www.demos.org/pubs/BaT112807.pdf>.

y sus niños pequeños, viviendo circunstancias económicas difíciles. También participarán Jean Chatsky (experta en finanzas) y el Dr. Joshua Coleman (psicólogo clínico) que responderán preguntas y discutirán temas de importancia.

- **Kit de alcance comunitario** – Se distribuirán 200,000 kits bilingües educacionales (inglés/español) a nivel nacional, que incluyen:
 - » **un DVD especial** (una versión corta del especial televisivo) que presenta una historia de *Sesame Street* y un documental con momentos en las vidas de las familias, además de contenidos que ayudan a las familias y sus niños a conversar sobre sus sentimientos y el estrés que sienten como resultado de la inseguridad económica;
 - » **un libro infantil** que incluye la historia de un personaje de *Sesame Street* que tiene que mudarse a causa de una crisis económica;
 - » **una Revista para padres y personas que cuidan niños** que entrega estrategias para enfrentar este tipo de desafíos como familia, además de ideas sobre cómo explicar las situaciones difíciles a los niños pequeños, consejos para planificar a corto y largo plazo, a pesar de los grandes cambios en la vida familiar.
- **Recursos en Internet** – Recursos que han sido auspiciados por sesamestreet.org y sesameworkshop.org, con aportes adicionales de PBS.
- **Presentaciones en las comunidades** – Presentaciones del programa especial de 60 minutos auspiciados por los canales locales de PBS u organizaciones comunitarias y locales, durante el otoño.
- **Investigación** – Un estudio de investigación para evaluar el impacto de los materiales diseñados para la comunidad y los recursos en la línea diseñados para las personas que cuidan niños de dos a ocho años de edad, en inglés y español.

Plan de difusión Sesame Workshop colaborará con las estaciones de televisión de PBS en 32 mercados para entregar a la comunidad 200,000 kits educacionales (inglés y español) a nivel nacional. Todos los materiales estarán disponibles sin costo en Internet. Esta iniciativa ha sido posible gracias el generoso apoyo de la Corporation for Public Broadcasting (CPB).